

# Plantilla: Crea tu Propio Ciclo de Visualización de Datos

La visualización de datos efectiva no comienza con un gráfico, comienza con una pregunta clara. Esta plantilla te guiará paso a paso para construir visualizaciones que comuniquen de forma poderosa, muevan a la acción y cuenten historias con impacto.

**K** por Keisa Avila

[keisaavila.com](https://keisaavila.com)

# Paso 1: Define tu Objetivo de Visualización



## A. ¿Cuál es el propósito de esta visualización?

¿Para qué quiero mostrar estos datos?

- Explorar: encontrar patrones o anomalías.
- Explicar: clarificar un proceso o resultado.
- Convencer: apoyar una decisión o defender una idea.
- Monitorear: seguir un indicador o KPI.
- Advertir: señalar un riesgo o problema potencial.

 Mi propósito principal es:



## B. ¿Qué pregunta específica quiero responder?

Ejemplos de preguntas:

¿Cómo han evolucionado las ventas en el último año?

¿Qué región genera más ingresos?

¿Qué factor afecta más la retención de clientes?

 Mi pregunta central es:



### **C. ¿Qué acción o decisión espero provocar?**

- Aprobar un presupuesto.
- Cambiar una estrategia.
- Lanzar una nueva iniciativa.
- Corregir un problema.
- Reflexionar sobre una tendencia.

✍ Después de ver mi visualización, quiero que la audiencia...



### **D. ¿Qué nivel de detalle necesita mi audiencia?**

- Directivos: insights rápidos y visuales sencillos.
- Analistas: datos detallados, métricas técnicas.
- Clientes o público general: visualizaciones limpias y conceptuales.

✍ Mi audiencia principal es:

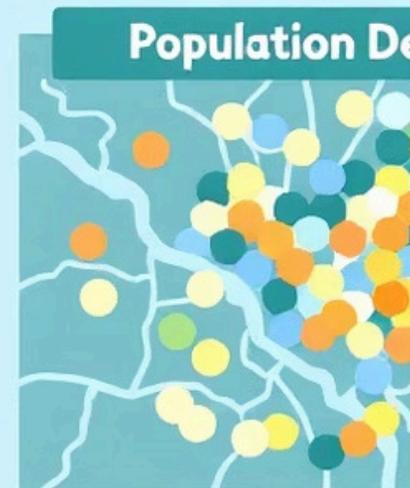
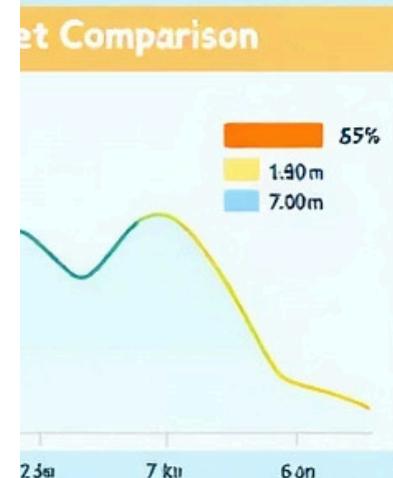
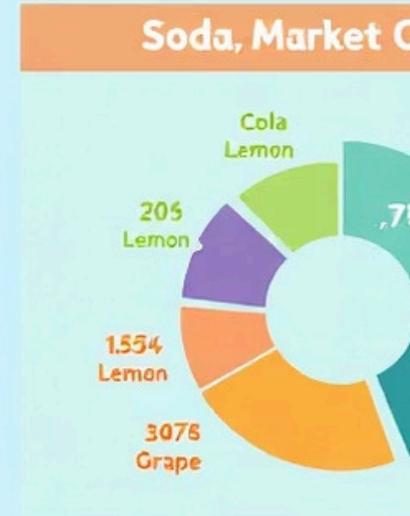
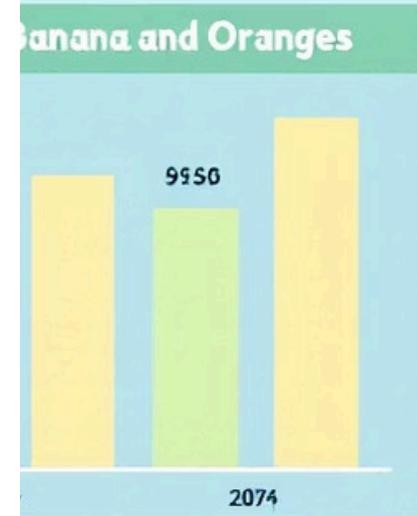
# Paso 2: Identifica las Fuentes de Datos

¿Qué datos tengo disponibles y de dónde provienen?

Ejemplos:

- CRM de clientes.
- Reportes de ventas.
- Encuestas de satisfacción.
- Datos abiertos públicos.

👉 Mis fuentes de datos son:



# Paso 3: Evalúa la Calidad de los Datos

## Lista de Verificación

- **Datos representativos:** Asegúrate de que los datos sean representativos del conjunto completo y no estén sesgados o incompletos.
  - **Accesibilidad:** Los datos deben ser fácilmente accesibles para quienes los necesiten sin restricciones innecesarias.
  - **Relevancia:** Los datos deben ser relevantes para el análisis y los objetivos del proyecto, eliminando información no útil.
  - **Precisión:** Verifica que los datos sean exactos y reflejen la realidad sin errores.
  - **Integridad:** Asegúrate de que los datos estén completos, es decir, que todas las partes necesarias estén presentes y no haya pérdidas en el proceso de recolección.
  - **Consistencia temporal:** Los datos deben ser consistentes a lo largo del tiempo, sin saltos o desajustes entre registros históricos.
  - **Fuente confiable:** Los datos deben provenir de fuentes confiables y verificables.
  - **Trazabilidad:** Es importante poder rastrear de dónde provienen los datos y cómo se han procesado para garantizar su confiabilidad.
  - **Facilidad de interpretación:** Los datos deben ser fáciles de interpretar para los usuarios que los necesiten, con definiciones claras de las variables y medidas.Documentación.
- **Actualización y mantenimiento regular:** Asegúrate de que los datos se actualicen periódicamente para reflejar cambios relevantes.
  - **Adecuación al propósito:** Los datos deben ser apropiados para el análisis o uso que se les dará, asegurando que cubran el alcance necesario sin ser excesivos o limitados.
  - **Trazabilidad:** Es importante poder rastrear de dónde provienen los datos y cómo se han procesado para garantizar su confiabilidad.
  - **Seguridad:** Verifica que los datos estén protegidos contra accesos no autorizados, asegurando que se cumplan las políticas de privacidad y protección de datos.
  - **Facilidad de interpretación:** Los datos deben ser fáciles de interpretar para los usuarios que los necesiten, con definiciones claras de las variables y medidas.
  - **Adecuación al propósito:** Los datos deben ser apropiados para el análisis o uso que se les dará, asegurando que cubran el alcance necesario sin ser excesivos o limitados.
  - **Seguridad:** Verifica que los datos estén protegidos contra accesos no autorizados, asegurando que se cumplan las políticas de privacidad y protección de datos.

 Notas sobre la calidad de los datos:

---

# Paso 4: Define el Tipo de Visualización

¿Qué formato comunica mejor mi mensaje?

## Guía rápida

- Comparaciones Barras, columnas.
- Tendencias Líneas de tiempo.
- Proporciones Pasteles, anillos.
- Relaciones Gráficos de dispersión.
- Jerarquías Treemaps.
- Ubicación Mapas.



👉 Mi tipo de visualización elegido es:



AVERAGE DAILY TEMPERATURE / HUMIDITY

200

Population Density Density in City

## Paso 5: Construye la Primera Versión de la Visualización



### Crear un primer gráfico limpio y enfocado

Asegúrate de que el gráfico tenga un espacio adecuado entre los elementos, y evita sobrecargarlo con demasiados datos o colores. Usa un diseño simple que permita una visualización clara del mensaje principal.



### Incluir títulos claros, etiquetas de ejes y leyendas si son necesarias

Selecciona un color o tamaño diferente solo para los puntos de datos más relevantes. No uses demasiados colores brillantes, ya que esto puede hacer que el gráfico sea difícil de leer. El contraste adecuado y el uso moderado de colores ayudarán a destacar lo importante sin sobrecargar visualmente.



### Resaltar los datos clave con colores o tamaños, pero sin saturar

Los títulos deben ser concisos y descriptivos. Las etiquetas de los ejes deben incluir unidades de medida si corresponde (por ejemplo, tiempo, cantidad, etc.), y las leyendas deben explicar claramente cualquier color o símbolo utilizado en el gráfico.



### Simplificar: menos es más

Evita incluir elementos innecesarios como líneas de cuadrícula muy detalladas o elementos gráficos complejos que no agreguen valor. Mantén el gráfico tan limpio como sea posible, concentrándote en la información esencial.

📝 Notas sobre mi primer gráfico:

---

# Paso 6: Valida y Ajusta Tu Visualización

Ahora que has creado tu primera versión, ¡no te detengas! La validación es crítica para asegurar que tu gráfico cumpla su propósito.

## A. Preguntas de Validación Crítica:

### ¿Mi visualización responde claramente a la pregunta que me propuse?

- ¿La audiencia puede entender el mensaje en menos de 10 segundos?
- ¿Es visualmente atractiva pero no recargada?
- ¿Los elementos clave (insights, tendencias, riesgos) se ven de inmediato?
- ¿Hay coherencia en colores, tamaños de fuentes y formatos?
- ¿He evitado el ruido visual innecesario (datos irrelevantes, exceso de etiquetas, decoraciones innecesarias)?
- ¿Mis títulos y subtítulos ayudan a interpretar el gráfico sin necesidad de explicación adicional?

## B. Técnicas para Mejorar:

- Simplifica: Elimina cualquier elemento que no aporte valor al mensaje.
- Prioriza: Haz que lo más importante salte a la vista con color, tamaño o ubicación.
- Agrupa visualmente: Usa espacios en blanco y agrupaciones para dirigir la atención.
- Consistencia: Usa el mismo estilo de fuentes, colores y formato para todo el dashboard o reporte.
- Narrativa visual: Agrega notas o destacados si necesitas reforzar un insight clave.

 Espacio para tus Observaciones y Mejoras:

¿Qué puntos necesitas aclarar más?

¿Qué eliminarías para que sea más limpio?

¿Qué reforzarías visualmente para hacer más evidente la historia?

# Construye tu Storytelling con Datos

## 🎯 A. Define la Intención

¿Qué quieres lograr con tu historia?

- Informar
- Persuadir
- Inspirar
- Educar

👉 Mi intención principal es:

## 💬 B. Conoce a tu Audiencia

¿Qué sabe y qué necesita tu audiencia?

¿Qué nivel técnico tienen?

¿Qué les motiva o preocupa?

¿Qué decisiones podrían tomar basados en esta historia?

👉 Notas sobre mi audiencia:

## C. Crea un Mensaje Central

¿Cuál es la idea principal que quiero que recuerden?

Ejemplo:

"Si no mejoramos la calidad de datos, perderemos clientes clave en los próximos meses."

👉 Mi mensaje central es:

---



## 🧩 D. Construye la Trama de la Historia

Estructura narrativa:

1

### Inicio (Contexto):

¿Dónde comenzamos? 🖋️ \_\_\_\_\_

2

### Nudo (Conflicto o Cambio):

¿Qué problema o oportunidad surgió? 🖋️  
\_\_\_\_\_

3

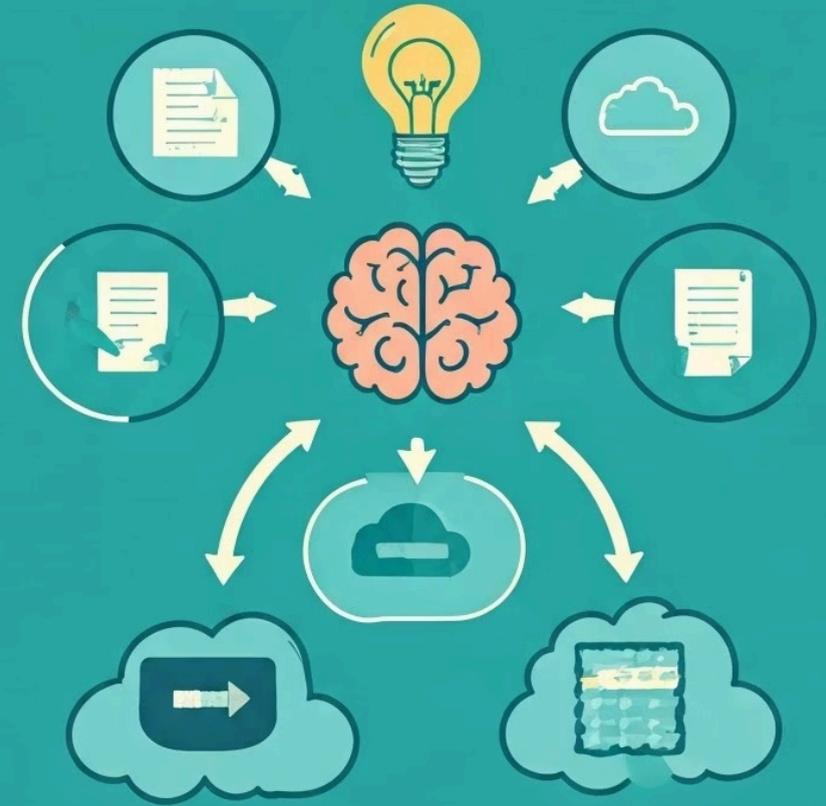
### Climax (Insight más fuerte):

¿Cuál es el dato o hallazgo más impactante? 🖋️  
\_\_\_\_\_

4

### Desenlace (Conclusión y Acción):

¿Qué acción debe tomar la audiencia ahora? 🖋️  
\_\_\_\_\_



## E. Revisión Final del Storytelling

### 1 Responde a la intención original

Asegúrate de que el mensaje principal o la narrativa que estás compartiendo sea coherente con la intención inicial del storytelling. Verifica que el contenido que presentas logre el objetivo propuesto (por ejemplo, educar, inspirar, motivar, etc.).

### 3 Se entiende sin necesidad de explicación oral

Asegúrate de que tu storytelling sea visualmente claro, con imágenes, textos y gráficos bien estructurados, de modo que no sea necesario dar explicaciones adicionales para que el mensaje sea comprendido. El uso adecuado de la narrativa visual es clave para este punto.

### 2 Tiene un mensaje central claro

El mensaje central debe ser fácilmente identificable por tu audiencia. Trata de simplificar la narrativa para que el público pueda entender la idea principal de manera rápida y clara. Esto también implica asegurarte de que no haya distracciones en el camino que desvíen la atención del objetivo principal.

### 4 Deja una acción o reflexión final

Termina tu historia con una llamada a la acción o una reflexión que invite a la audiencia a pensar o actuar en base a lo que han aprendido. Esto puede ser un pensamiento provocador, una pregunta abierta o un reto que motive a la audiencia a aplicar lo que acaban de escuchar o ver.

✓ Resultado Final: Tu Ciclo de Visualización Completado